

面向营运车辆的车载共享充电及广告投放解决方案



嘟嘟车载
共享充电器

嘟嘟科技有限公司

目录

- **关于我们** 坚持通过创造社会价值实现商业价值
- **我们的事业** 保障安全性能、科技管控规范充电
- **城市运营管理** 智慧交通出行补电解决方案
- **“补电” 社会价值** 就业创新、环保公益、政企合作

关于我们

坚持通过创造社会价值实现商业价值

智慧出行生态

更大责任，更多耐心



2019年8月，滴滴科技与中国城市公共交通协会网约车分会合作调研，以增加共享出行中一线出租车（网约车）司机收入，提高出行服务质量为课题，就出行中乘客是否有手机补电的需求展开讨论。

中国的承诺意义重大！
伴生链有限公司隶属于江苏省创新发展研究中心下属的江苏现代气候交易中心，孵化的品牌“碳足迹”：绘制“区块链+碳交易”生态网络蓝图，实现碳足迹全生命周期的可信记录，为完成“碳达峰、碳中和”目标提供了强大的技术支持。

中国城市公共交通协会网约车分会，是民政部注册的唯一从事城市公共交通领域的国家一级社团组织的二级分会。网约车分会是集网约车行业动态信息发布、网约车相关政策法规探讨与研究，网约车行业研究原创文章创作，围绕行业活动、行业标准、行业评价、行业平台、行业媒体、产业金融六大模块提供服务，目前服务会员100余家。

我们的事业

嘟嘟车充——全面解决城市智慧出行充电方案

发展历程

构建智慧出行，共创美好生活

碳中和背景下的智慧出行补电业务

2017

自2017年以来，中国共享充电宝行业先后经历了爆发、沉淀等阶段，市场开始走向成熟，并在2019年后进入了规范发展期。

2020

2020年上半年，一方面5G技术的推广和短视频的应用对设备电量的消耗增多，而终端电池技术并未出现重大的突破，因此对移动电源的需求将长期存在。

2021

2021年，随着各大充电宝品牌的市场占有率及用户消费习惯趋于稳定，充电宝的充电价格也出现了多次涨价的现象，有些地区价格更是攀升至10元每小时，过去充电速度较慢，归还不便利等诸多问题显现。

2019.8

2019年8月，针对车载共享充电器，滴滴车充与中国城市公共交通协会网约车分会合作调研，以增加共享出行中一线出租车（网约车）司机收入，提高出行服务质量为课题，开展滴滴车充的开发工作，于2019年底申报了2项专利。

2021.9

2021年7月，滴滴充电已在车载共享充电器项目上申报和取得了包括两个发明专利在内多达5个专利，开发完成了与产品相匹配的微信及支付宝小程序，在2021年4月就产品推向市场与中国城市公共交通协会网约车分会签订了战略合作伙伴协议。

嘟嘟车充

根据城市诉求引导产品和运营动作发展

城市诉求

出行中便捷快速补电需求

共享充电宝充电贵，充电效率不高

充电宝占用场地和现有电力资源变相抬高电价由市民买单

投放不规范，品牌众多，多个品牌重复竞争造成资源浪费，

各品牌 充电质量和效率没有统一标准，丢失和故障率高，归还不方便



嘟嘟车充

绿色低碳，利用车辆行驶中多余电力，为乘客提供便捷的快速补电服务

政企协作，高效优化公共交通出行体系，为行业赋能。

解决充电宝充电贵，充电慢，推动出行补电市场，规范补电，相比充电宝更快更安全。

文明补电教育，规范补电指引，优化补电秩序，提升城市形象。

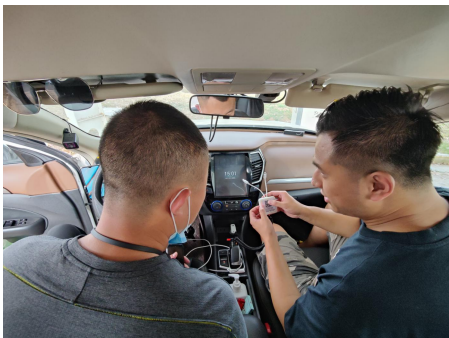
产品投放场景下一台设备对应一人一次的服务，无归还设备或担心设备丢失的紧张感，短暂的乘车时间完成补电服务，设备安装车内保证了设备的使用寿命。

新业态

串联“出行+消费”覆盖全场景

滴滴车充分润模式

司机相当于每天多跑1单



滴滴车充全生命周期环保理念，为城市出行充电提供可持续发展的智能解决方案，截至2020年，每台出租车（网约车）日载客次数平均35次，乘客每次补电为司机增加1~1.5元的收益

滴滴车充“极速补电”

解决乘客的出行快速补电需求



滴滴车充解决用户3到30公里的出租车（网约车）出行中快速补电需求，解决日常出行中共享充电宝补电贵、补电慢、归还不方便、丢失损害赔偿、租借和归还都在计费的行业问题，到达利用乘客途中碎片时间补电的需求与共享充电宝形成互补，为城市出行补电提供了更为高效、环保的解决方案。

滴滴消费后市场

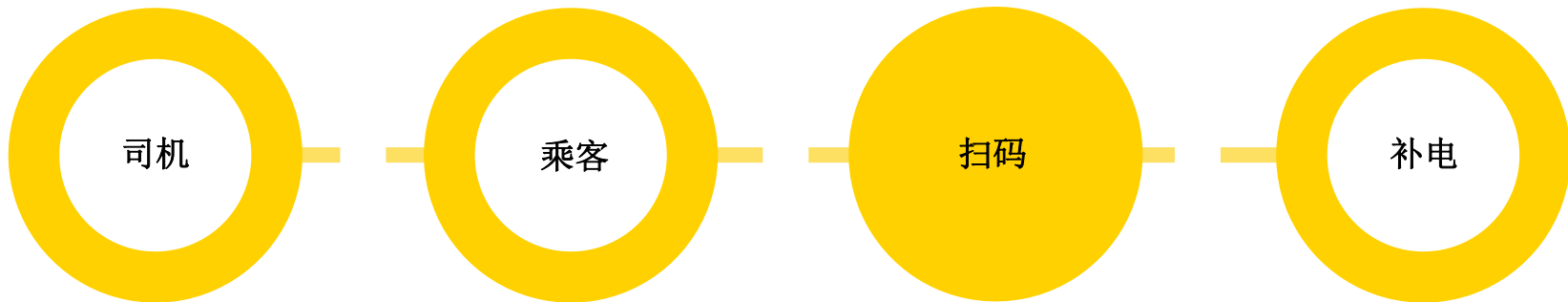
聚合模式，充惠出行



滴滴快充致力帮助司机增加收入为乘客提升出行补电效率，上线“聚合模式”，司机可通过入住后收益在司机端平台内享受低于市场价的加油和手机话费等汽车后市场服务。

品牌布局

通过“补电”覆盖网约车，出租车，驾校，司机及乘客移动终端的快速补电服务。



创造社会价值，增加司机收入，为出行事业赋能！司机通过设备为乘客移动终端提供快速充电服务，从中获得相应的收益。

参与碳中和，乘客使用出行车辆上产生的多余电力，利用碎片时间补电。

扫描设备指定二维码，完成支付。

移动终端开始快速充电，直至服务结束。

.....

充电安全

线上支付系统，是滴滴充电安全保障体系的重要组成部分，是滴滴充电小程序线上产品保障用户安全的重要举措之一。



扫描车辆二维码



选择充电线



线上支付



确认充电

充电安全：共享充电行业新标杆

360度安全设计，完全符合新国标

芯片性能

安卓及苹果端分别选用支持高通CQ协议以及苹果PD协议的两组芯片分别提供充电需求，在用户选择对应充电设备后相应芯片对应设备进行安卓最高60W的车载充电，苹果支持目前最高的20W快充。

（普通充电宝只有5至10W）

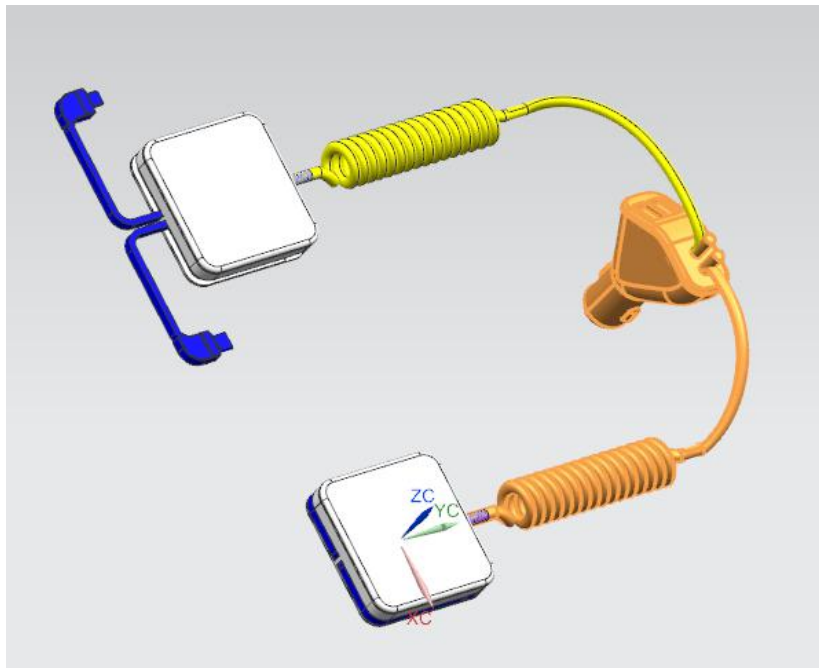
专业线材

安卓端选用品牌 5A Typec线材，支持最高120W，确保安全。

苹果端选择支持PD协议且支持MFI认证的线材及充电头，确保苹果设备的充电速度及充电安全。

耐热耐磨

外壳采用高强度塑料，耐高温耐热性良好。



司机端

两路USB接口，为司机提供日常的补电需求。

乘客端

安全高效 极速充电

全面支持95%快充机型，包含苹果。

方便小巧

充电模组设计为类似充电宝造型用户使用感受直观，由于内部没有电池，体积和重量都更小，便于使用。

伸缩自如

主线 采用弹簧线设计，结构简单，使用方便。

城市运营管理

成为最好的出行服务平台伙伴

高效科学的运营管理

科学计时体系、实时高效配合管理

区域类型	城市运营范围	出租车网约车	驾培车辆
结算策略	出租车、网约车（驾校）、无人驾驶车辆、租车公司	计费标准 30分钟内2元，3元封顶	30分钟内3元
平台设计			
适合区域	规范划定城市运营范围	“补电” 30分钟内可为80%的用户补充50%~80%的电量满足其出行补电需求。	根据驾培行业低频多人的培训模式，设定合理的，补电支付方案。



滴滴
车充

随车全协议超级快充

发展的思路与方向

滴滴共享车充事业部——滴滴车充业务部
期待与更多城市合作

项目分析

一、目前全国注册双证的网约车及出租车**300**万量占全部营运网约车的**10%**。驾培车辆**113**万。

二、充电宝市场饱和，价格最低**2.5元/30**分钟，充电效率低归还不方便，而滴滴充电利用日常出行碎片时间（平均载客时常**18**分钟）支付**2元/30**分钟即可轻松补电**30%**至**80%**的电量，**3**元封顶，相比共享单车因为在车内安装投放，不易损坏，不易丢失，耐久度高回报稳定。

三、目标用户群体维度更广，充电宝用户为手机电量**20%**以下用户为主，滴滴车充的用户为电量**60%**以下，潜在用户是充电宝的几十倍。

四、目前第一批设备已投放测试结束，获得了超出预期的理想数据。

项目分析（权威的数据及实际投放测试数据）

- 一、根据协会给出的数据：国内目前每辆网约车的日均载客次数为**35次**以内，每日在司机不主动推荐的情况下完成**3单**即**6元/日**，第一年化回报率**100%**以上。
- 二、应用场景下没有同类竞争产品，市场完全空白。
- 三、司机通过信用免押，无需支付费用领取设备赚取分润。
- 四、司机获得的收益，引流至加油话费或汽车后市场消化。
- 五、已完成第一阶段投放测试，并取得圆满成功。



我们的社会价值

创造社会价值
推动全面协调可持续发展

共建美好社会

拉动千万就业，落实有效扶贫

300万

截止到2021年 Q1，全国双证齐全的出租车，网约车
300万台。

113万

2021年，交通运输部道路运输管理局数据显示、全国有驾校79000所左右，教
练车113万。

2021年，“滴滴充电”启动“新共享补电计划”，面向全国出租车、网约车、
驾校、邀请司机免费加入，**现进一步升级为“滴滴补电司机”**，为全国司机每
月增收几十到几百元的额外收入、减轻司机压力，增加司机工作激情，提升就
业信心。



共建美好社会

环保事业，我们责无旁贷，

行业可持续领域先行者

联合伴生链有限公司碳足迹品牌，率先实现车载共享充电全生命周期管理，为建设绿色城市 碳中和提供可持续的解决方案和记录。

- 构建车载共享充电从生产、使用到回收的绿色环保过程
- 率先打造车载共享充电器绿色回收产业链
- 用共享充电产品为城市共享出行中产生的剩余电力、回收、环保利用提供样板解决方案。



联系我们

嘟嘟科技

戚志强:13337707576



嘟嘟科技有限公司

感谢各位聆听!

做车载充电共享行业的NO.1