



网约“新”时代 风行来补“电”

东风风行
2021年12月



PART
01



企业简介

- 集团概况
- 企业简介

- 东风汽车集团有限公司由国家单独出资，是中央直管的特大型汽车企业。主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、新能源汽车、军车、关键汽车总成和零部件、汽车装备，经营规模超过400万辆，位居中国汽车行业第2位；销售收入超过6000亿元，位居世界500强第65位、中国企业500强第15位、中国制造业500强第3位。目前是中国综合实力最强的四大汽车集团之一。

2021年东风汽车集团预计销售**329万**辆



商用车

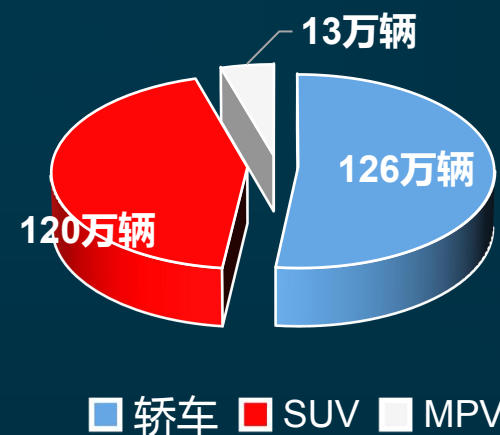
75万辆



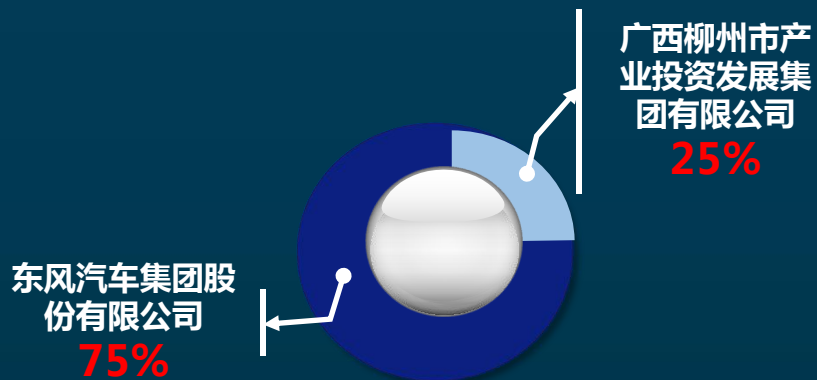
乘用车

259万辆

乘用车细分车型销量



- 东风柳州汽车有限公司由东风汽车公司持股75%，柳州市产业投资有限公司持股25%
- 按照东风集团给柳汽的定位，柳汽将坚持商乘并举，打造东风集团的“四大基地”
- 东风柳汽最早可追溯至1954年，长达60年历史渊源，制造了广西第一台汽车“柳江牌卡车”
- 2020年销售规模达260亿



东风柳汽——东风集团的四大基地

东风商用车生产基地

东风乘用车生产基地

自主品牌研发基地

东风东南亚出口基地

- 商用车基地占地面积212.8万平方米，具备中重卡10万辆/年生产能力；
- 乘用车基地占地面积130.8万平方米，具备整车40万辆/年，发动机10万台/年生产能力。

商用车品牌



乘用车品牌



乘龙品牌目前已构建7大平台产品阵营（L2/L3/M3/H5/T5/H7/T7），全面覆盖轻型、中型、准重型、重型和专用，目前已推动基于轻卡平台的乘龙L2EV电动车。



L2EV（电动车）



M3平台



T5平台



T7平台



L2平台（油车）



L3平台



H5平台



H7平台



垃圾车（纯电/燃油）



清扫车（纯电/燃油）



洒水车（纯电/燃油）

轻型

中型

准重型

重型

专用车型

东风风行品牌产品覆盖MPV、SUV和轿车三大狭义乘用车细分市场，目前已推动基于轿车、MPV平台S50EV、CM5EV两款纯电动车辆，2022年将持续推出多款新能源车型。



风行T5 EVO



风行T5L



菱智M5



风行M7



M5 EV (纯电)



全新纯电动SUV



风行T5



风行SX6



菱智PLUS



菱智M3



风行S50 EV (纯电)



全新新能源商务车

SUV

MPV

新能源

东风风行新能源发展历程

东风柳州汽车有限公司

2013年

启动新能源车
型开发

2016年

两款车型北京车
展首发亮相

2017年

风行S50EV、菱智
M5EV首发上市

2018年

柳州市1000台出租车

2019年

风行S50EV、
菱智M5EV第二
代产品上市

2020年

风行S50EV换电版
量产销售

2021年

风行S50EV、菱
智M5EV第三代
产品上市

T3出行战略合作



PART
02



网约车行业分析

国家政策推进网约车行业新能源化

东风柳州汽车有限公司

国家部委发布文件，从政策、税收、资金补贴等方面加快新能源汽车在网约车行业的推广应用

2020年3月17日

国家发改委等部门印发《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》，**从政策方面鼓励出租车领域新增和更新车辆采用新能源汽车**：

- 鼓励公交、环卫、出租、通勤、城市邮政快递作业、城市物流等领域新增和更新车辆采用新能源和清洁能源汽车

2020年4月23日

财政部等部门印发《关于完善新能源汽车推广应用财补贴政策的通知》，**从资金补贴方面对出租(含网约车)给予支持**：

- 城市公交、道路客运出租(含网约车)等公共领域以及党政机关公务领域符合要求的车辆，**2020年补贴标准不退坡，2021-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%**

2020年4月28日

国家发改委印发《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》，**从税收方面对新能源汽车在出租等城市公共交通领域的推广给予支持**：

- 加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用。将新能源汽车免征车辆购置税的优惠政策延续至2022年底

2020年6月8日

综合规划司发布《交通运输部办公厅关于做好交通运输促进消费扩容提质有关工作的通知》，**从政策方面明确要求地方做好新能源出汽车的推广应用**：

- 推进交通运输绿色消费发展。**指导督促各地进一步做好新能源公交车、出租汽车推广应用**，逐步推动城市公共交通工具和城市物流配送车辆实现电动化和清洁化

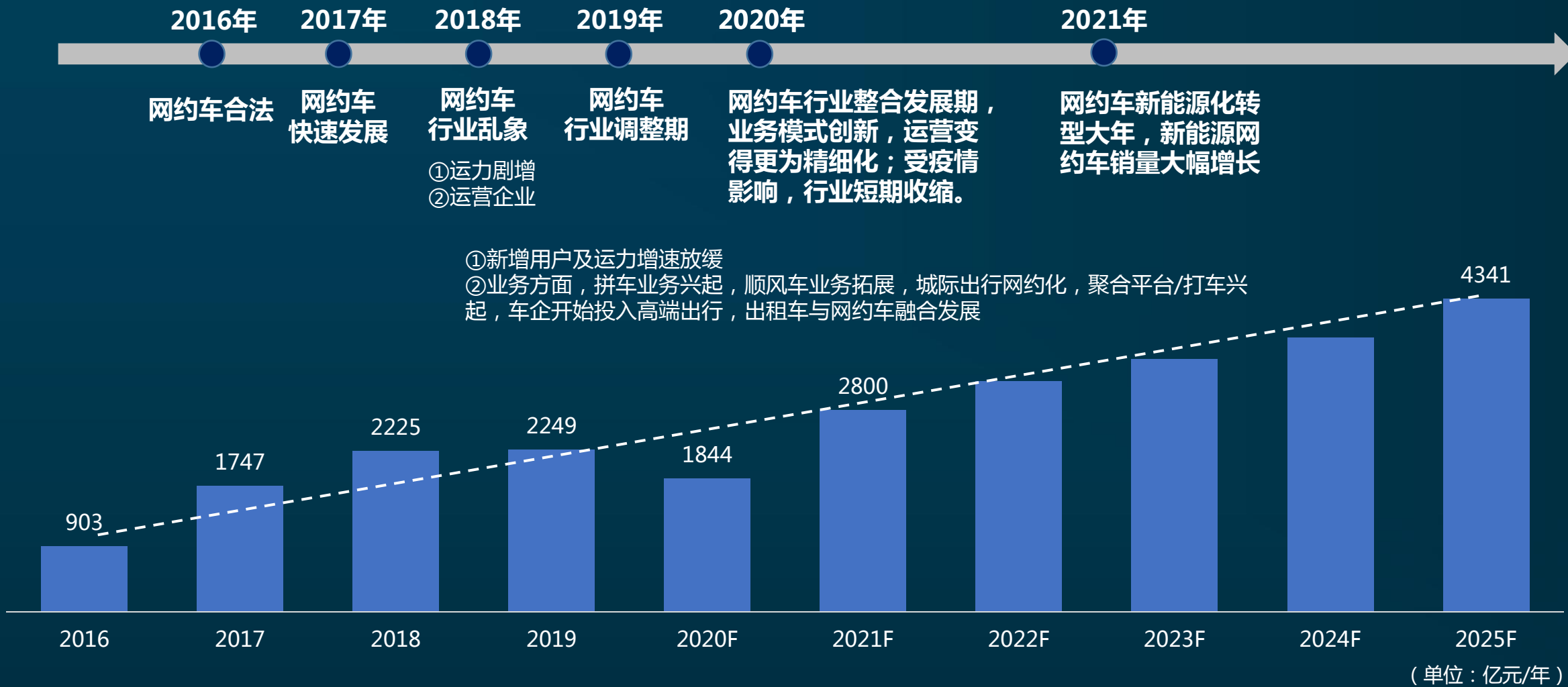
2020年11月2日

财政部等部门印发《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》，**政策明确划定了2021年起重点区域新增或更新的出租中新能源汽车的比例**：

- 2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中**新能源汽车比例不低于80%**

网约车市场交易额将持续快速增长

整体网约车市场交易额的发展 (2016-2025)



网约车行业规范化趋势

- 交通部每月公布的网约车行业运行数据：网约车人证及车证逐月增长，网约车**合规要求**为一人一车，目前车证匹配人证的比例大概40%不到。仍然有200万以上的匹配缺口数据。

月份	网约车平台公司(家)	网约车驾驶员证(万)	车辆运输证(万)	订单信息(亿)
1	218	308.6	116.1	7.3
2	222	329.1	122.9	7
3	227	336.4	125.5	7.6
5	234	344.1	130.7	8
6	236	349.3	132.7	7.1
7	241	351	135.7	7.7
8	245	352.6	136.2	6.4
9	248	359.5	141.8	6.5

- 龙头平台为**DD出行**，从交通部的数据呈现，合规网约车比例大概在35%-40%之间。交通部通报2023年各平台的网约车合规率需达到85%。在2021到2023年将会大批量车辆需要更换。加上目前各地区分别推出**合规条例或车辆办理要求**，网约车需**使用**新能源车辆。在**2021年到2023年新能源汽车**进入网约行业将是一个**持续快速增长**的阶段。

- 目前全国出租车**140万**，网约车450万台，合规的网约车占比40%（以滴滴为主），有**270万台**车辆需要合规化，随着交通部**合规管理要求**的严格化，该批车辆也将迎来更换。

主要网约车平台数据传输情况

(按订单合规率排序)

2021年9月					
序号	平台名称	本月订单量较上月变化情况	本月接单车辆合规率及较上月变化情况	本月接单驾驶员合规率及较上月变化情况	本月订单合规率及较上月变化情况
1	如祺出行	↑2.2%	94.6% (↓0.8%)	96.2% (↓1.6%)	89.0% (↓0.1%)
2	招招出行	↓11.9%	93.0% (↑0.7%)	96.4% (↑0.2%)	86.9% (↓0.2%)
3	享道出行	↓20.4%	82.9% (↑1.6%)	90.1% (↓0.1%)	83.2% (↑8.0%)
4	及时用车	↑3.4%	86.1% (↑2.1%)	88.3% (↑2.6%)	77.7% (↑6.9%)
5	携华出行	↑36.1%	88.4% (↑7.2%)	88.5% (↑4.0%)	76.0% (↑3.1%)
6	T3出行	↑37.6%	82.9% (↑1.5%)	44.2% (↓31.6%)	73.8% (↑5.3%)
7	阳光出行	↑1.3%	86.6% (↑2.7%)	84.0% (↑10.2%)	67.6% (↑12.3%)
8	神州专车	↑75.6%	69.7% (↑2.4%)	84.0% (↑4.9%)	63.9% (↑6.2%)
9	曹操出行	↑2.5%	71.5% (↑1.9%)	65.1% (↑0.4%)	57.1% (↑0.3%)
10	首汽约车	↓15.3%	47.3% (↓0.4%)	63.4% (↑0.3%)	50.3% (↑1.1%)
11	万顺叫车	↓6.1%	36.2% (↑4.7%)	46.8% (↑3.6%)	47.4% (↑1.7%)
12	滴滴出行	↓0.6%	40.9% (↑0.9%)	57.6% (↑1.3%)	42.7% (↑0.8%)
13	帮邦行	↑2.8%	66.3% (↑2.3%)	66.6% (↓0.8%)	41.7% (↑0.9%)
14	美团打车	↓8.1%	47.0% (↑5.2%)	51.8% (↑1.9%)	40.5% (↑10.5%)

地方政策持续推动新能源网约车快速发展

东风柳州汽车有限公司

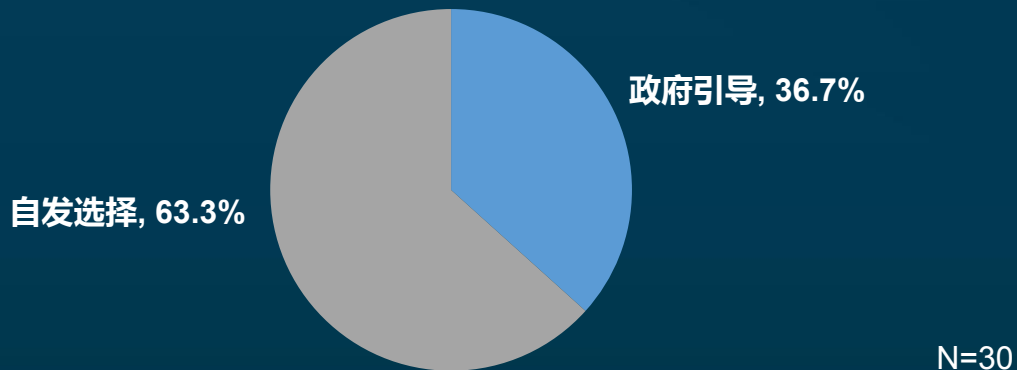
地方政府在营运领域持续推广新能源车，一线城市新能源更新要求最为激进，二三线城市较为温和

地方政府网约车新能源化政策要求							
级别	城市	2021年需求	新增	更新替换	明文要求/实际操作	备注	需求总量（万辆）
一线	深圳	18500	√	√	实际操作	所有的油车都不让做营运的	10.3
	广州	14000	√	√	明文要求	凡更新、新增的网约车必须为新能源汽车	
	北京	1600	-	√	实际操作	新增指标基本没有了，更新以电车为主	
	上海	61000	√	√	明文要求	新增和更新必须为新能源	
	重庆	7500	√	-	明文要求	鼓励全市新增网约车使用新能源汽车	
二线	郑州	3000	√	-	明文要求	郑州市新增网约车使用新能源汽车	2.9
	武汉	8000	√	√	明文要求	武汉市新增及更新的网约车原则上100%使用新能源汽车	
	长沙	4000	√	-	实际操作	燃油车上牌要求很严格，基本批不下来	
	青岛	11000	-	-	明文规定	鼓励使用新能源车辆从事网约车经营	
	太原	3000	√	√	明文规定	新增和更新必须为新能源车	
三线	临汾	100	-	-	明文规定	鼓励网约车使用新能源车	0.2
	运城	50	√	√	实际操作	新增和更新必须为新能源	
	洛阳	2000	-	-	明文规定	鼓励使用新能源汽车从事网约车经营，7座车必须为新能源	

数据来源：国信中心调研数据

采购新能源汽车成为网约车公司的主动性选择，使用费用低是首要影响因素

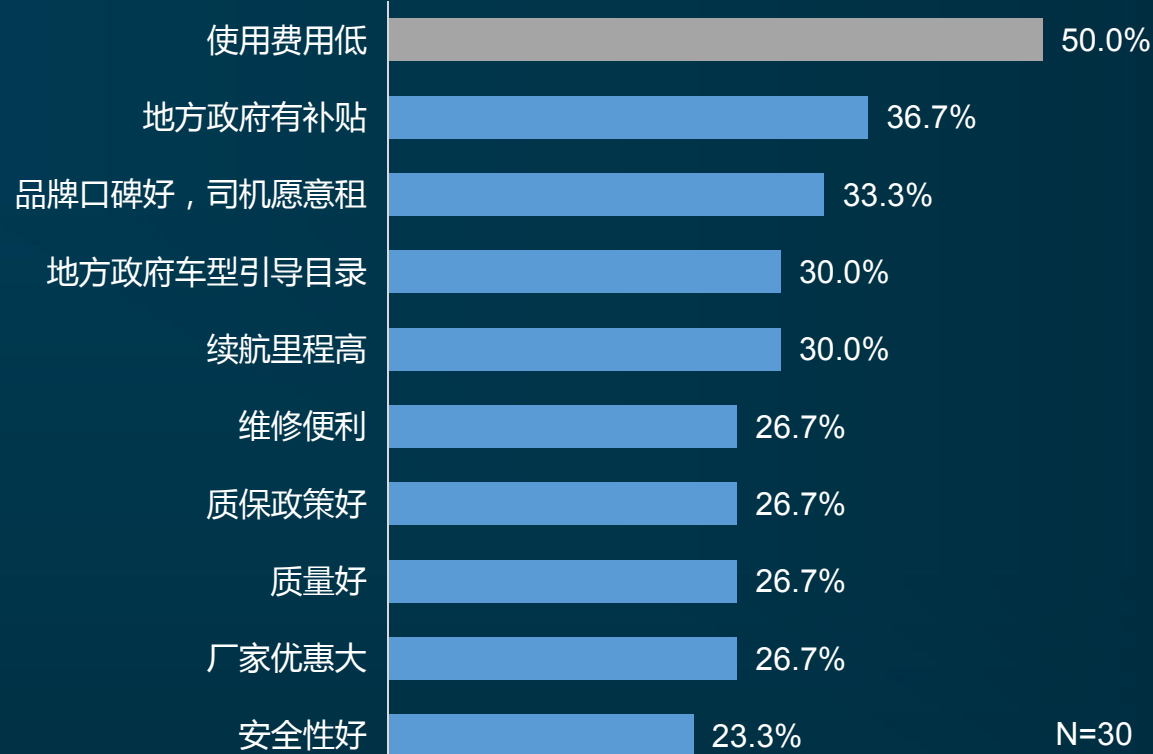
公司采购新能源的主要原因



司机租车意愿成为网约公司采购车辆的重要原因

“因为现在油车不好往外租，司机更愿意租电车，因为电车成本低”
——北京网约车公司

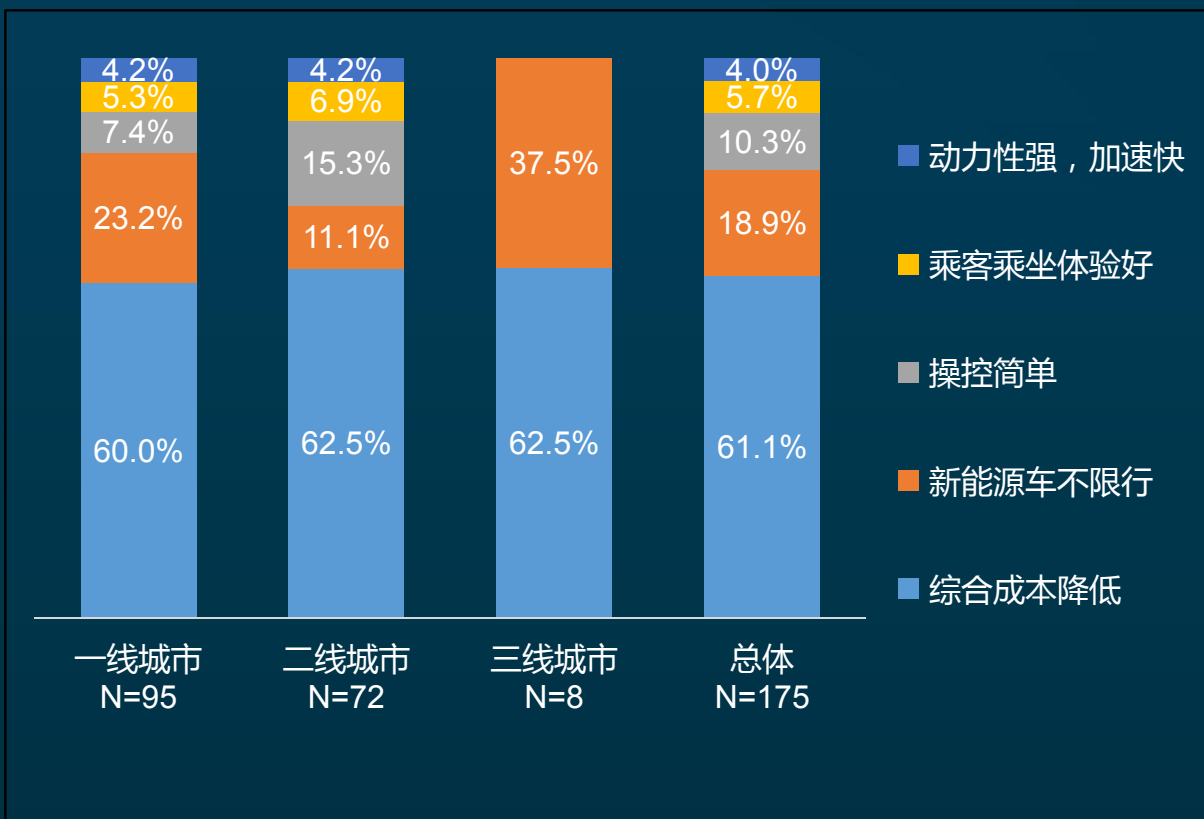
公司购车重视因素



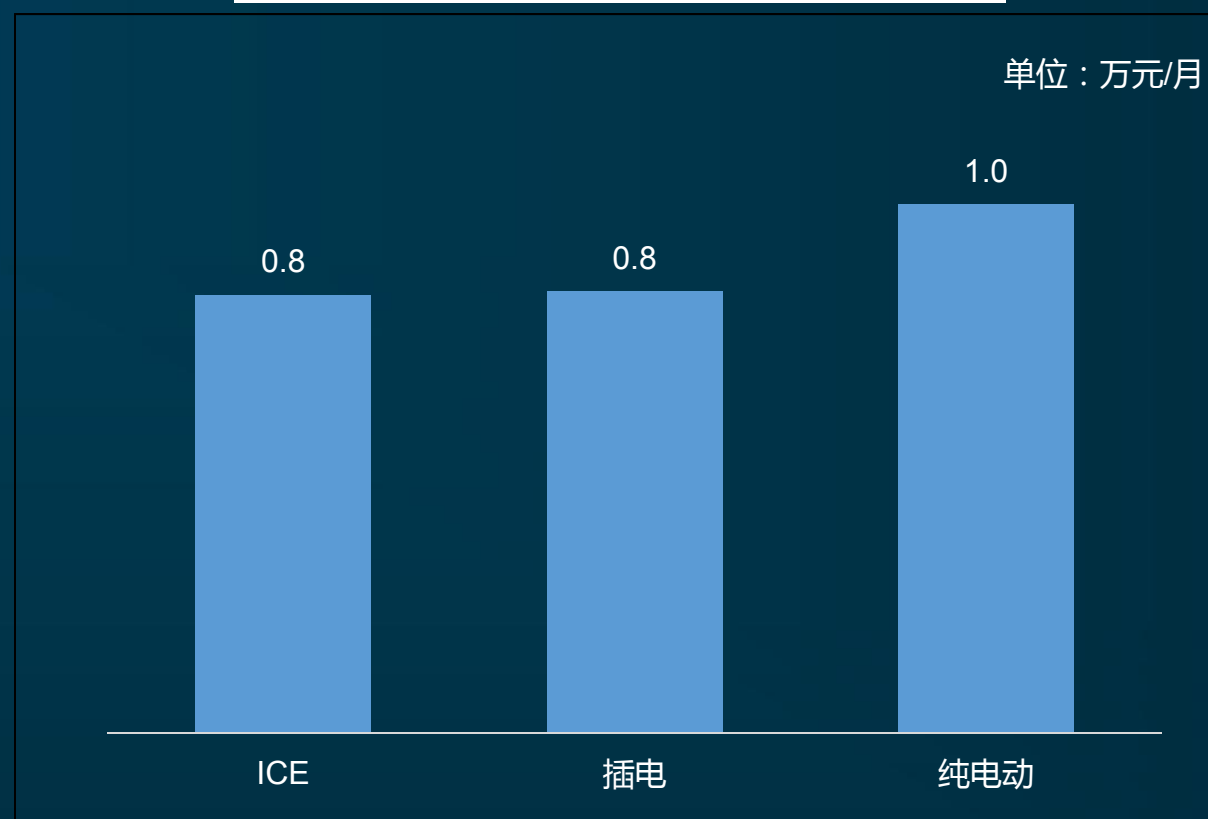
数据来源：SIC对公市场调研；A6 总体上看，您单位在选购新能源出租车时看重什么因素？(选5项)

盈利性好成为网约车司机选择新能源车的最主要原因

调研城市网约车购买新能源车主要原因



不同燃料形式的网约车司机的盈利情况对比



巡游出租车网约车化进程加快

各地方政策推进巡游出租车网约车进程加快

鼓励巡游出租车转型升级。鼓励巡游出租车企业探索通过电信、互联网等方式提供网约车服务。

天津：2020年11月
天津市的出租车接入**高德打车**，
品牌名为“天津出租”平台

保定：2020年5月
保定市交通运输部门策划，保定市出租汽车行业协会主导，中国电信保定分公司建立本地出租车网约车平台“保定出行”

济宁：2020年9月
济宁市交通运输局推动建立本地出租车网约车平台“济宁智行”

上海：2020年9月
上海市政府主导、**上汽集团**打造上线出租车网约车平台“申程出行”

深圳：2020年5月
深圳市出租车行业和高德地图合作在**高德打车**上上线“深圳出租”

惠州：2020年11月
惠州市交通运输协会与**高德打车**合作，在**高德打车**上上线“惠州出租”

佛山：2020年8月
佛山市交通运输、佛山市出租车协会推动建立本地巡游出租汽车网约车平台“飞鸿出行”

广州：2020年11月
广州白云出租汽车集团有限公司联合**美团打车**推出“如约打的”

城市出台政策统一巡游和网约车驾驶员准入标准

城市出台政策将巡游和网约车驾驶员资格证“两证合一”/资格互认

城市建立本地平台助推巡游出租车网约车化

海南省

兰州

天津

保定

青岛

济宁

上海

温州

宁波

东莞

广州

深圳

南宁

佛山

惠州



PART
03



产品简介

- S50EV
- S60EV
- M5EV

风行新能源网约车产品布局



风行S50EV



风行S60EV



风行M5EV



风行S50EV



风行 S50EV系 列

风行S50EV
充电版



13.99万元起

风行S50EV
换电版



13.99万元起

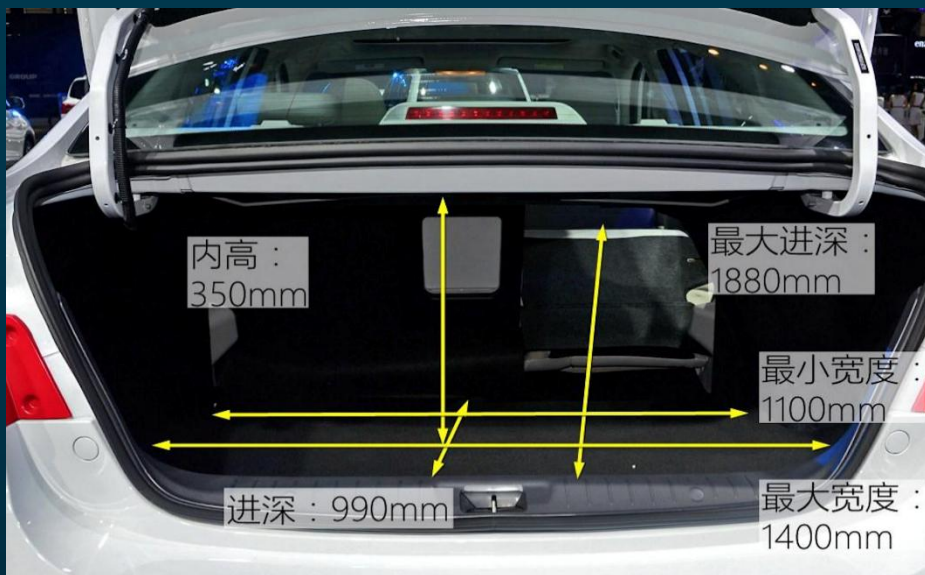
风行S50EV充电版产品介绍---越级尺寸

超越同级的车身尺寸，悦享超大储物空间



越级车身尺寸

- 4700mm越级车长
- 2700mm超长轴距
- 超大空间享受



悦享超级储物空间

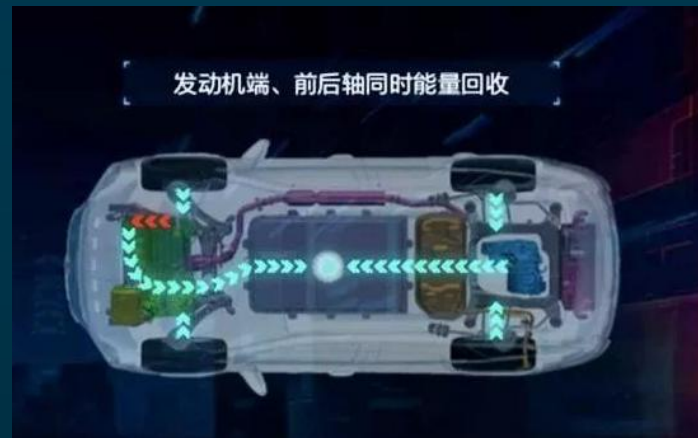
- 400L平整后备箱空间
- 整车多达20余处储物空间，实用便捷

风行S50EV产品介绍---驾乘安全

科技操控，高效便捷

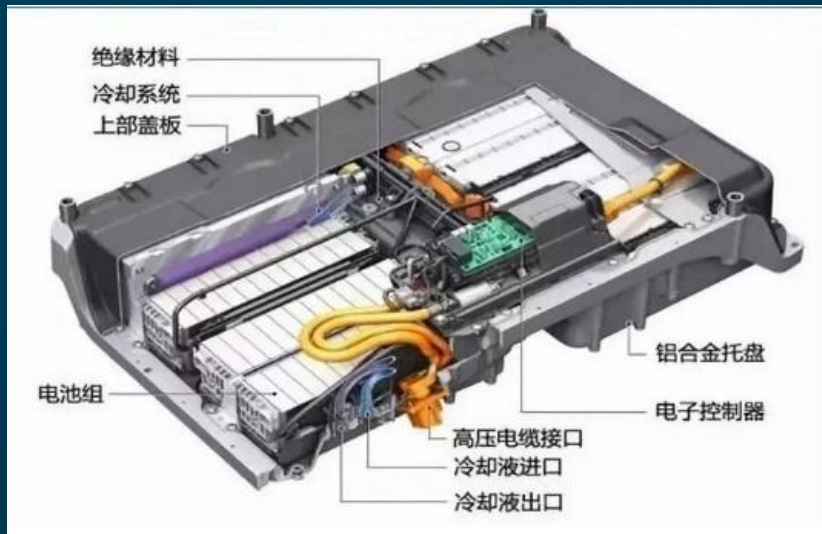


- 博世9.1版本ESP车身稳定系统
- 高质感电子手刹
- 多级能量回收系统，3挡可调
- 车辆一键启动



风行S50EV产品介绍---高效续航

高效电池管理，超长续航无担忧



高效电池管理系统

- 全系标配恒温式水冷电池包，带电池预加热功能
- 12.3KWh百公里超低电耗
- 卓越高低温续航能力



驾驶无忧从容

- 415km超长续航里程
- 30分钟快充至80%电量

风行S50EV产品介绍---环保座舱

环保座舱，安心质保，用车安全有保障



绿色环保座舱

- 整车内饰采用环保材质，安全舒适
- 搭载车规95级空调滤网，健康安心
- 标配PM2.5空气净化系统

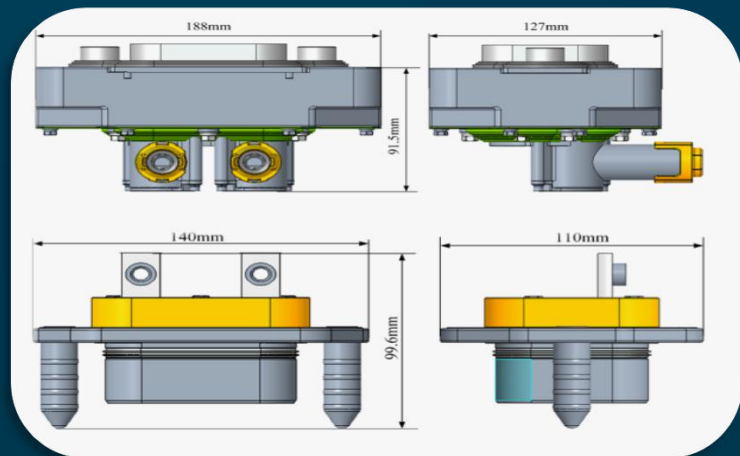


使用可靠

- 8年或16万公里整车质保
- 6年或60万公里三电质保

风行S50EV换电版产品介绍---安全可靠

自主设计，安全有保障



自主设计

- 工信部车电分离公告
- 换电功能正向开发43项专利
- 换电机构严苛测试，使用更可靠

安全可靠

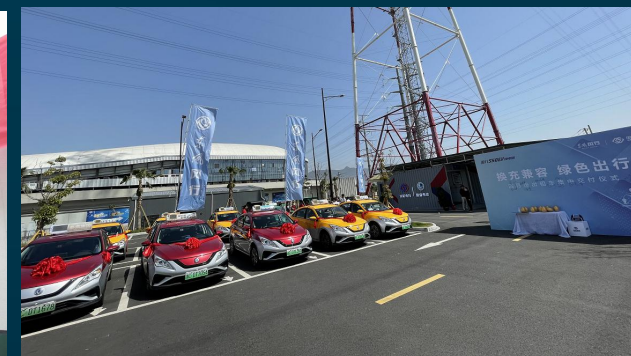
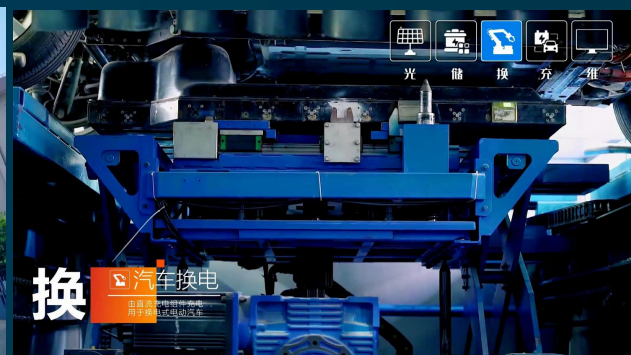
- 电池包安全设计，只冒烟不起火
- 可浮动换电插接件，IP67级防水防尘
- 电池终身质保



风行S50EV换电版

成功案例 - - 国网温州换电项目

打通：综合能源服务+绿色出行运营，**实现：**“源-网-荷-储”互动调控
打造：大数据物联网中心- -能源消纳- -梯次利用- -回收循环的绿色可持续能源闭环经济



2020年~至今，已建2座，在建10座，规划50座，

出租车/网约车换电，2021年东风S50EV换电版完成投放超700台。



风行S60EV



15.99万元起

风行S60EV产品介绍---时尚科技



时尚运动外观

- 整体化前脸设计，黄金比例视觉效果
- 高质感黑色前格栅，“风车”元素渐变纹理
- 大尺寸多幅轮毂



科技舒适内饰

- 悬浮式10.25英寸智能大屏
- 7英寸液晶彩显仪表
- 主驾座椅通风加热
- 空气净化系统，一键净化空气



Future-Link 4.0车联网

- 智能语音交互
- 丰富软件生态
- 手机远程控制车辆
- FOTA远程升级



风行S60EV产品介绍---高效安心

高效续航

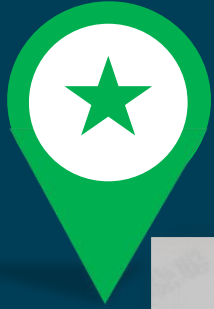


- 高效华为热泵空调系统，在-5°到5°市区实际续航（满载开暖风）可提升15%
- 恒温式电池包管理系统
- EHB电动智能制动系统，城市工况实际续航里程提升8%

使用安心



- 环保座舱，内饰气味等级行业领先
- 三电系统6年或60万公里质保
- 8年或16万公里整车质保



风行M5EV



13.99万元起

菱智M5EV产品介绍---体面外观



正宗商务车造型

动感“闪电”式前格栅

大气灯光造型

正宗商务车造型

- 经典三菱太空舱，大气、商务、有档次

动感“闪电”式前格栅

- 大面积一体化镀铬亮条，运动商务时尚并存，霸气而不失稳重

大气灯光造型

- 分体式霸气前大灯
- LED近光灯
- 酷炫“隐藏”式日间行车灯



全软化仿皮内饰

舒适驾乘环境

丰富配置

全软化内饰

- 全覆盖新配色软质内饰
- 仿皮包裹门护板

舒适驾乘环境

- 顶置空调，具备较好静音及舒适度
- 内饰环保材料，无异味

丰富配置

- 彩色组合仪表盘
- 8英寸智能中控大屏
- 旋钮换挡

菱智M5EV产品介绍---超大空间

东风柳州汽车有限公司



3000mm超长轴距

超大内部空间

灵活多变座椅组合

大角度开启尾门

**3000mm超长
轴距**

- 3000mm超长轴距，5145mm越级车长，尽享商务大空间

超大内部空间

- 超大内部空间，最大纵深可达2.5m(4.4m³)

**灵活多变座椅
组合**

- 7/9座座椅组合可选；
- 座椅可滑动、旋转、折叠等，满足多种使用场景

大角度开启尾门

- 大角度开启尾门，装载更方便

菱智M5EV产品介绍---经济高效安全

东风柳州汽车有限公司



NEDC综合续航 (km) 401续航

EHB智能制动系统

营运车6年或60万电池质保

电池IP67级防水绝缘

恒温式电池包管理系统

大容量电池
闪电快充

- 68度电电池容量，续航更长
- 35分钟快充完成30-80%电量充电

EHB智能制动系
统

- 最大限度利用电机制动充电，城市工况实际续航里程提升8%；
- 制动寿命由90万次/10万公里提升至220万次/30万公里

IP67级电机电池
防水绝缘

- IP67级电机电池防水绝缘
- 300mm整车涉水测试

恒温式电池包管
理系统

- 全系标配电池液冷热管理系统，提升低价续航、充电性能

感谢大家聆听！

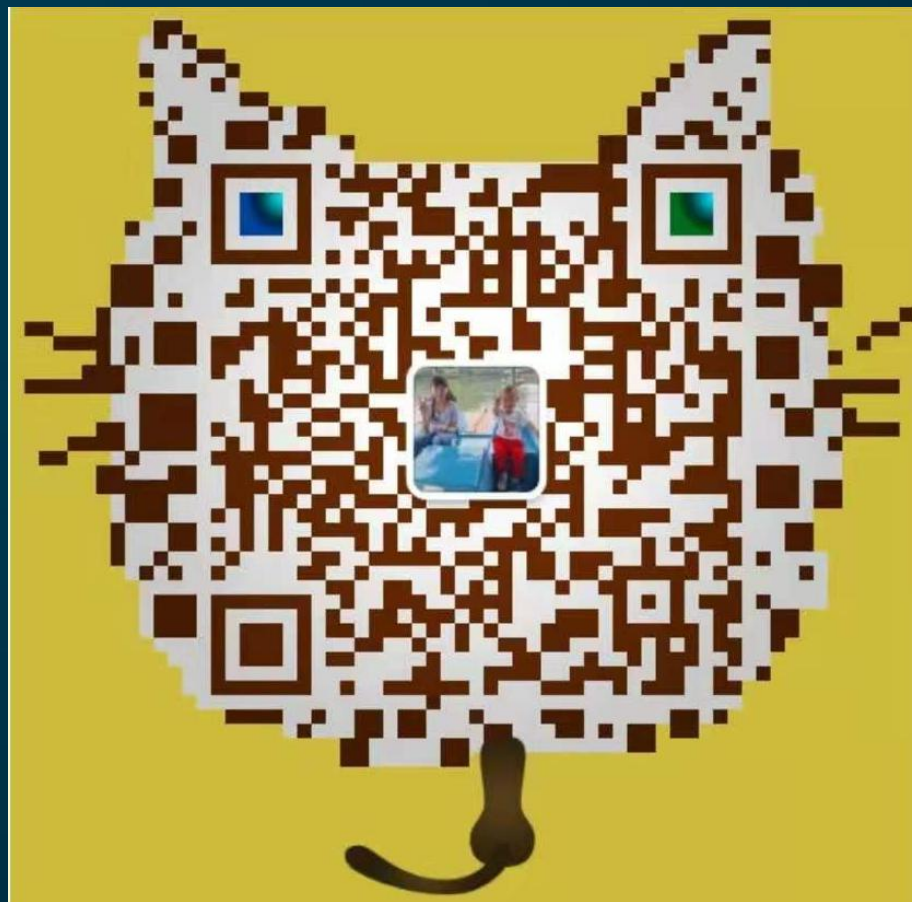
王 洪

东风柳州汽车有限公司

大客户销售部 部 长

新能源销售部 部 长

电 话：18978078018



THANKS

