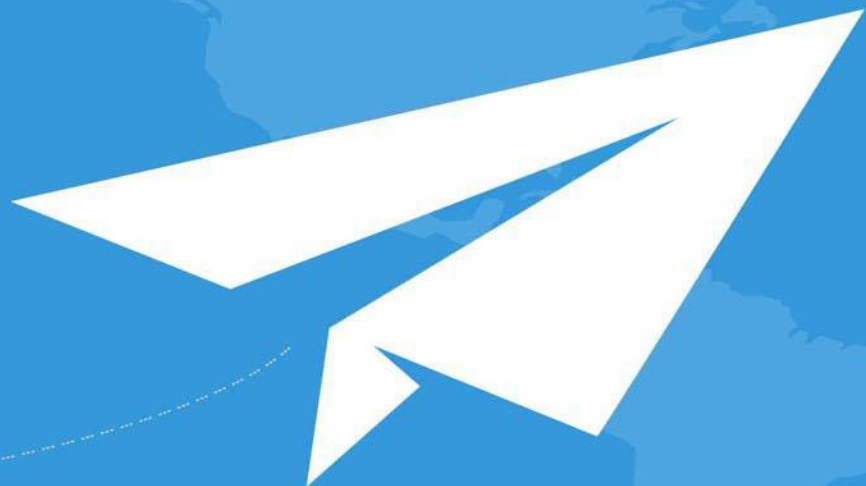




高德推动一体化出行的思考

高德软件有限公司

马博

2021-12-03

关于高德——物理世界与线上世界的链接

2002年在北京市成立

2005年领先地图厂商

2014加入阿里大家庭

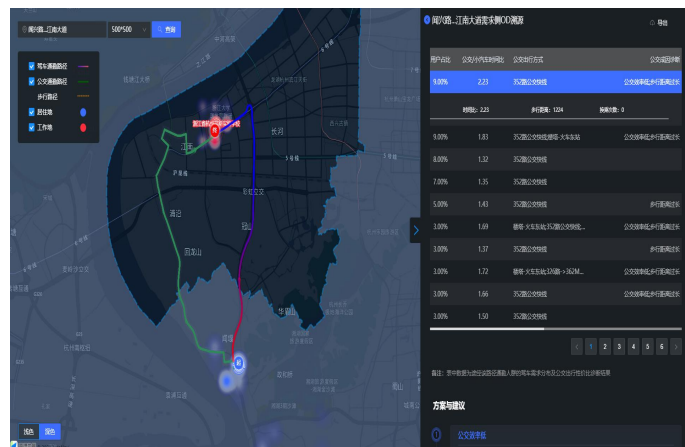
2019年新战略启动

第一家民营获得甲级测绘
自主开发数据采集工具

全国GIS数据库
GIS、导航和实时交通
手机“迷你地图”

转型移动互联网服务，
推出免费导航app

打造国民出行平台
打造国民生活平台



交通评诊治SAAS系统



MaaS绿色出行平台



人工智能（高精地图）

服务覆盖全栈出行方式——共享出行业务

驾车导航



摩托车导航



货车导航



新能源导航



公交地铁查询



实时公交

聚合打车



飞机 火车 客车



步行



骑行、电动自行车导航



高德共享出行发展概况



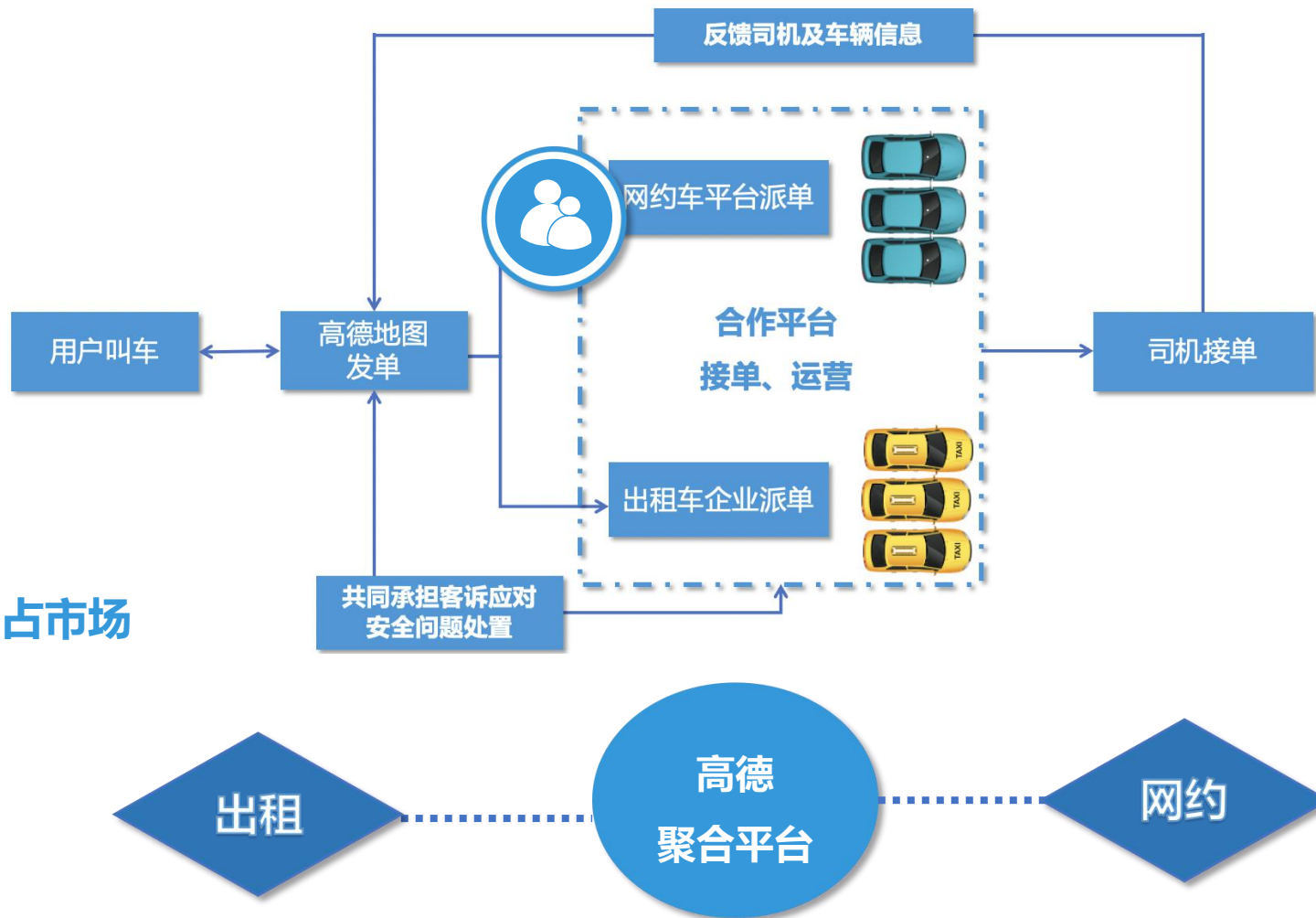
全国开通聚合平台业务
城市300+



第三方网约车合作平台
100+



聚合平台和合作伙伴共同占市场
20%份额



持续打造行业的“好的出租”

巡网融合数字化升级解决方案

- ✓ 与行业主管部门、协会、企业、全体司机共同探索；
- ✓ 在深圳、北京、天津、成都、上海、广州、重庆等40多个重点城市落地；
- ✓ 巡网融合政企合作伙伴35个，覆盖42个城市。



高德共享出行业务发展脉络

三个坚持 高质量发展

坚持与生态合作伙伴共发展；
坚持同合作伙伴实现优势互补；
坚持网巡一体化发展。

三个提升 规范化发展

推动行业服务能力水平提升；
推动行业管理水平提升，实现共商共治；
推动行业从业人员获得感提升，权益得到保障。

“三个坚持” 推动行业高质量发展

坚持生态共同发展

- ✓ 作为聚合平台，对满足用户出行需求的合作伙伴一视同仁；
- ✓ 无论是大型网约车企业，还是中小网约平台，都在同一个赛道上；
- ✓ 坚持对网约车合作伙伴和巡游出租汽车公平派单的经营策略。



“三个坚持” 推动行业高质量发展

坚持实现主体间优势互补

- ✓ 高德有最全最准确的出行大数据、开发、数字化运营，近5000名员工，80%为技术人员；
- ✓ 以高德技术、产品优势，致力提升中小网约车平台安全管理、应急处置能力，拉齐行业整体水平；
- ✓ 为巡游出租汽车企业提供技术赋能，帮助传统行业实现服务质量提升。



“三个坚持” 推动行业高质量发展

坚持网巡一体化发展

- ✓ 传统巡游车走向智能化、网约化，线上线下一体化发展；
- ✓ 网约车运营效率、用户体验不断提升；
- ✓ 网约车、巡游车合作竞争，精准匹配满足居民出行需求，推动出行高效化、便捷化。



“三个提升” 推动行业规范化发展

推动行业服务能力水平共提升

- ✓ 对乘客先行保障机制，“敢坐敢赔”。
- ✓ 消费者投诉处置机制，实时联动各合作伙伴处理司乘投诉。
- ✓ 督促各合作伙伴优化产品功能和工作流程。



“四个提升” 推动网约车规范化发展

推动行业管理能力提升

- ✓ 加强同各地主管部门联系，将我们的实践经验、市场信息及时汇报，形成“共商共治”。
- ✓ 严把审核关，要求在聚合平台上的运营企业全部为具备资质的合规企业。
- ✓ 加强同交通运输部、地方交通管理部门的数据对接能力建设，不断提升数据传输水平。



“四个提升” 推动网约车规范化发展

推动行业从业者权益保障的提升

- ✓ 建立专门的司机客服专线，7*24小时响应司机催缴车费司机账号故障等问题。
- ✓ 与各合作伙伴建立司机问题处置联动机制。
- ✓ 鼓励合作伙伴对司机免收佣金，对好司机加强派单倾斜。



交通运输部等八部门印发意见加强交通运输新业态从业人员权益保障

行业“一盘棋”看出行

——向用户提供多方式组合的一体化服务体验，使出行者体验接近“门到门”的一体化无断链服务，是我们深耕共享行业发展的最终目标。

- 提升MaaS出行平台发展水平，推动“轨道+打车”等出行场景实现，满足更高品质的居民出行诉求；
- 在技术赋能和升级后，巡游车和网约车之间的界限愈发模糊，站在居民出行平台的角度，更应统筹兼顾、取长补短。

行业“共商共治”模式亟待形成

——市场的良性治理需要行业自律和政府监管相互协同，推进政企共治、建立行业自律机制，是未来网约车市场规范化进程的重要内容。

- *MaaS*一体化出行平台建设，是行业政企合作的典型案例；
- 各级行业主管部门和企业之间建立协同联动的工作机制，对于信息共享、市场研判、政策落实等方面有着重要的现实意义；
- 聚合平台作为运输企业的信息载体，应当发挥更多的作用和职能。

共同面对现实挑战

——在当前复杂的行业发展转型背景下，如何包容鼓励新模式的创新、推动网约车和巡游车可的持续发展，需要共同面对现实困难和挑战。

- 监管政策的完善以及合规化的推进，一方面促进了市场规范化发展，另一方面也对很多中小网约车企业形成了“壁垒”；
- 对网约车聚合平台的存在，还有很多不理解的声音；
- 巡游出租车行业政策难“松绑”，传统行业艰难推进转型。

谢谢！